



товарный знак качества и торговая марка
«ПРАВОСЛАВНЫЙ ПРОДУКТ»

Москва 2010 г.

Фонд поддержки молодежных инициатив, программ и проектов
Русской Православной Церкви



ИДЕЯ ПРОЕКТА

Развитие традиций в русской хозяйственной жизни и в хозяйственной жизни Русской Православной Церкви, основанных на разумной, современной, перспективной предпринимательской и благотворительной деятельности.

Содействие наращиванию темпов промышленного и социально-экономического развития регионов. Пропаганда и продвижение православной продукции, связанной с исконными традициями не только в жизни православных христиан, но и всего общества.

Проект создается и развивается не с «нуля», а на базе существующих предприятий и хозяйств, включающих в себя опыт, наработки, движимое и недвижимое имущество и пр.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Формирование единого экономического пространства среди православных производителей реализаторов продукции.

Решение задачи продовольственной безопасности России. Развитием собственных сельхозмощностей мы сможем исключить ситуации полной зависимости от иностранных сельхозпроизводителей, повышая качество и экологичность продуктов питания, тем самым оздоравливая нацию.

Возврат сельского населения в исконно родные места из крупных городов, где ожидается большая безработица. Тем самым повышая культуру нового села и создавая новые рабочие места.

Поддержка молодежных программ и проектов Русской Православной Церкви, молодых семей, материнства, детства.

Создание высокоэффективных бизнес-проектов с применением современных технологий обработки земель и переработки сельхозпродукции. Открытие новых высокотехнологичных производств по выращиванию и переработке продуктов животноводства и растениеводства.

Взаимодействие с партнерами на основе взаимной поддержки и братского доверия.

Создание транспортной, складской, финансовой, информационной инфраструктуры общего пользования.

Создание системы взаимного кредитования и благотворительной взаимопомощи, единого финансового пространства, обеспечивающего доступ к инвестициям.

Поднятие «неперспективных» или убыточных производств, а также хозяйств на селе. Создание образцовых хозяйств на селе и в городах, на основе традиций и основ Русской Православной Церкви, с высокими показателями, производительностью и прибылью, для наиболее полного удовлетворения потребностей в товарах народного потребления, а также более полного и эффективного использования местных сырьевых и трудовых ресурсов.



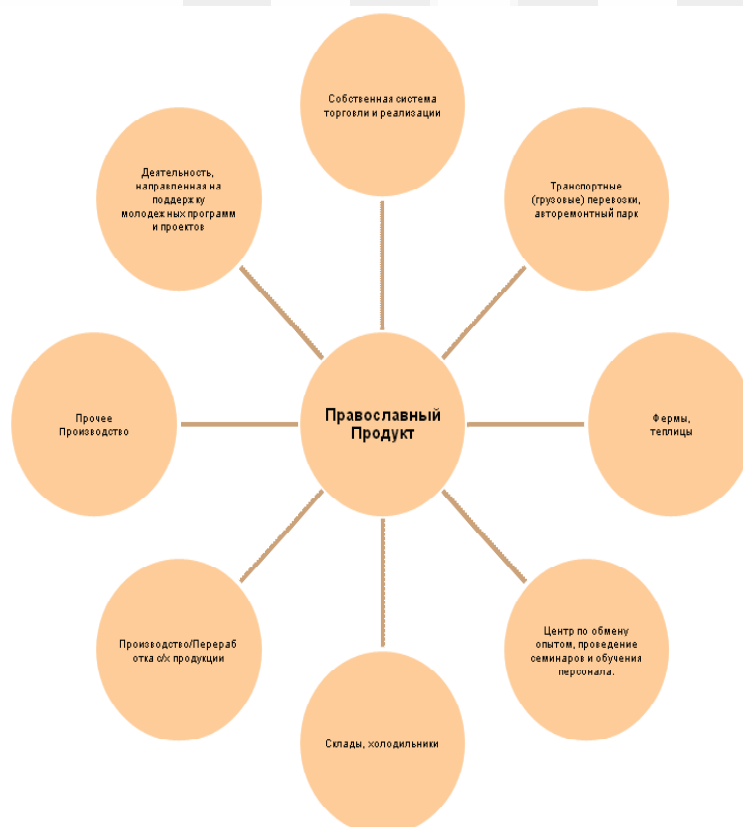
Описание проекта (основные направления деятельности)

I Этап.

Продажа прав на товарный знак. Товарный знак «Православный Продукт» сам по себе является важнейшим звеном в осуществлении проекта. Знак ставится не только на продукцию, выпущенную предприятиями проекта, но и на продукцию партнеров проекта. Развитие и популяризация товарного знака «Православный Продукт» имеет приоритетное значение для осуществления всего проекта в целом.

II Этап.

Поддержка и развитие аграрной сферы имеет решающее значение. На передний план выдвигается создание, и поддержка уже созданных, опытных хозяйств. Вот некоторые параметры:





Поставщики продукции

Создание единой сети производителей самой разнообразной продукции является труднейшей, но и наиглавнейшей задачей проекта.

Магазины

Важной перспективой проекта «Православный Продукт» является создание собственной сети магазинов /павильонов для реализации продукции, производимой православными монастырями, приходами, общинами и хозяйствами. Это не значит, что в таких магазинах не будут продаваться и другие продукты, так или иначе связанные с повседневным потреблением.

Приоритет будет отдаваться натуральным продуктам, продуктам, связанным с традиционным укладом православной жизни (посты и проч.), продуктам произведенным в святых местах и т.п.

Выставки-ярмарки

Это особый раздел проекта. Уже становятся традиционными те или иные выставки православной продукции на местах и в центральных городах. «Православный Продукт» предполагает сделать их централизованными, более организованными, а в некоторых городах постоянными. Для работы таких ярмарок создается специальная Дирекция православных выставок-ярмарок при проекте «Православный Продукт».

Основные этапы начальной реализации проекта

- Подбор необходимого персонала.
- Сбор максимальной информации о том, что происходит в регионах в сферах деятельности, интересных проекту.
- Определение приоритетов и главных направлений.
- Активный поиск союзников, партнеров и инвесторов для достижения поставленных целей.
- Осуществление деятельности по производству и реализации продукции с привлечением самых последних разработок и опыта в этой сфере.
- Привлечение монастырей, подворий и православных общин к проекту, осуществление программы реализации всей выпускаемой ими продукции.
- Организация и строительство различных комплексов и предприятий по производству продукции для осуществления основных направлений деятельности.
- Создание собственного главного опытного хозяйства на селе для того, чтобы осуществить задачи в отдельно взятом месте.
- Открытие торговых точек, как собственных, так и отделов «Православный Продукт» в известных магазинах страны.